

ルポ◎ラグビー経験者のシンキング・メソッドを探る

2019

5

No.58

定価890円

JAPAN

# Forbes

COVER STORY

Jリーグ理事

米田恵美

「Jリーグを使い倒せ！」

地域を変える

「もう一つの熱狂」

GATHER FOR GOOD

地方から生まれる  
「アウトサイダー経済」特集

コミュニティ、マッチング、農業RaaS……  
越境イノベーターたちのアイデア

# CRAZY for GOOD!

# INNOVATORS IDEA

## 越境イノベーションモデル

地方という余白（ポテンシャル）の多いフィールドで、自分も何か新しいことをしてみたい。

思いを行動に移そうとしたときに、まずすべきことは何か。Forbes JAPANでは、地域や価値観、職種などさまざまなボーダーを越えて活躍する人物を「越境イノベーター」と名付け、目指す人へのヒントを「面白さ」「仕事」「仲間」「拠点」の4カテゴリーにして集めた。

text by Forbes JAPAN + Minako Mitsui | illustration by Bratislav Milenkovic/Synergy Art

フォーブス ジャパン編集部+三井三奈子 = 文 ブラティスラフ・ミレンコビッチ/シナジーアート = イラストレーション



## 実体験が生んだ車中泊シェア

## Carstay



## 📍 LOCATION

全国約100拠点

## 📅 START

2019年1月～

全国各地に点在する駐車場や空き地を車中泊・テント泊スポットとして旅行者に貸し出すシェアリングサービス。代表取締役の宮下晃樹が、車で海外の友人を観光名所に案内した時の体験を基に生み出した。旅行者はスマートフォンを通じて予約でき、トイレ、温泉、スーパーなど宿泊地周辺の施設や、地域の文化体験の情報を調べられる。

近年、車中泊・テント泊が増加する一方で、訪日外国人を含む旅行者が安心・安全に宿泊できる拠点や設備の情報は不足。その結果、道の駅でのマナー違反が問題視されるなど社会問題化している。Carstayは、地域に眠る未使用の空き地や駐車場に新たな活路を見出し、社会課題の解決と観光の活性化を両立させた。